

SAINT-MALO NOTRE LIEN LA MAJORITÉ

POURQUOI UNE CAMPAGNE DE MÉCÉNAT POUR LE MUSÉE ?

En avril, nous avons lancé une campagne de mécénat pour L'Hydro, musée d'histoire maritime de Saint-Malo.

Ce projet attendu depuis vingt ans pour compléter l'offre culturelle de notre ville est un investissement important. Le budget pour l'achat du bâtiment à l'État est de 7 M€ et le montant prévisionnel des études, des travaux de transformation et de scénographie est de 32 M€, soit un coût total de 39 M€.

Devant l'intérêt du projet pour le territoire, l'État, la région Bretagne et le département d'Ille-et-Vilaine ont maintenu leurs participations financières, et ce malgré les restrictions budgétaires. Elles s'élèvent à 9 M€. Il reste donc à financer 30 M€, ce qui sera assuré par le biais d'un emprunt rendu possible grâce au bon état des finances de la ville.

Toutefois, compte-tenu de la dynamique que représente ce projet, notre majorité a souhaité y associer le monde économique et a lancé, début avril, une campagne de mécénat. Deux types de mécènes sont recherchés : des mécènes bâtisseurs et des mécènes partenaires. Les mécènes bâtisseurs pourront être des entreprises importantes, proches du territoire ou des activités maritimes. Les mécènes partenaires seront des entreprises locales ou régionales qui, avec une participation financière adaptée à leur économie, auront envie d'embarquer dans cette belle aventure. **Le pari est audacieux compte-tenu de la situation économique actuelle du pays mais il mérite d'être tenté pour mieux ancrer l'Hydro, musée maritime de Saint-Malo, dans son environnement et également alléger les finances de notre cité.**

C'est toujours cet objectif qui anime notre équipe municipale : développer mais sans alourdir les impôts des Malouins. Il en va de même pour l'autre grand chantier de notre mandat, la restauration du domaine de la Briantais. Nous aurons au cours de ces années restauré le clos et le couvert du Château - c'était la priorité pour sauver le bâtiment - aménagé le parc et animé par une sympathique guinguette. Notre priorité est que ce domaine reste « **la maison de famille** » des Malouins. Nous n'avons pas choisi la voie la plus facile mais nous y parviendrons.

Agir avec bon sens et méthode demeure notre feuille de route au service des Malouines et des Malouins.

SAINT-MALO AU CŒUR DES POSSIBLES L'OPPOSITION

"TOUT VA TRÈS BIEN MADAME LA MARQUISE" : UN REFRAIN D'INCOHÉRENCES ET D'ABANDON DE PROJETS

• Musée cherche désespérément mécènes !

- 39 millions d'euros c'est le coût actuel du Musée maritime dans l'école de la Marine marchande.
- 39 millions qui ne prennent pas en compte l'abandon de l'ancien projet !
- 39 millions qui ne prennent pas en compte l'inaccessibilité et l'engorgement d'intra-muros pour lequel un cabinet conseil est mandaté pour 60 000 € !
- **39 millions et la Mairie dans la presse cherche désespérément des mécènes !**

Incohérence ou quand c'est flou c'est qu'il y a un loup !

• La Briantais, la seconde mauvaise nouvelle pour le patrimoine malouin

- La Briantais était le projet emblématique du Maire.
- **Pour la 2^e fois l'appel à manifestation d'intérêt est infructueux !**
- Ce joyau malouin est aujourd'hui une coquille vide avec une toiture et une sympathique guinguette.
- **Un gâchis** alors qu'en 2020 des acteurs privés locaux souhaitaient lui redonner une nouvelle vie et n'ont jamais été reçus.

Nous pourrions aussi égrainer les projets moribonds !

- Le Théâtre en redressement judiciaire !
- Le stade pour le football et le rugby (USSM-XV corsaire) aux oubliettes !
- La salle de la JA dans les nimbés !
- Les bus à la demande cherchent de nouveaux financements publics !
- **La rénovation urbaine de la Découverte arrêtée !**
Le promoteur est en redressement judiciaire. Les habitants sont sans réponse et les commerçants extrêmement préoccupés.

• Et pourtant les impôts locaux n'ont jamais été aussi élevés pour les Malouins.

L'inaction de la Mairie a un prix très élevé à payer pour les Malouins de toutes générations.

Nous sommes 6 élus sur 43.

Nous vous assurons de notre détermination pour défendre les projets, porter la vie locale et vos idées avec force.