

# REGLEMENT LOCAL DE PUBLICITE

## Pièce n°2 : REGLEMENT

Approuvé par délibération du Conseil Municipal  
n°.....du.....

## Sommaire

<b>PREAMBULE</b> .....	<b>3</b>
I. Champ d'application .....	3
II. Portée du présent règlement .....	4
A. Les dispositifs concernés .....	4
B. Par rapport au Règlement National de Publicité (RNP) .....	5
C. Par rapport à la signalétique d'information locale (SIL) .....	5
III. Régime des autorisations et déclarations préalables .....	6
A. Dispositifs soumis à autorisation préalable .....	6
1. Publicités .....	6
2. Enseignes .....	6
B. Dispositifs soumis à déclaration préalable .....	6
C. Consultations obligatoires .....	6
D. Délai de mise en conformité .....	7
IV. Le zonage .....	8
A. La zone 1 .....	8
B. La zone 2 .....	8
C. La zone 3 .....	8
D. La zone 4 .....	9
<b>PARTIE I : LES ENSEIGNES</b> .....	<b>10</b>
<b>DISPOSITIONS GENERALES APPLICABLES SUR L'ENSEMBLE DU TERRITOIRE</b> .....	<b>11</b>
<b>DISPOSITIONS PARTICULIERES APPLICABLES EN ZONE 1</b> .....	<b>15</b>
<b>DISPOSITIONS PARTICULIERES APPLICABLES EN ZONE 2</b> .....	<b>17</b>
<b>DISPOSITIONS PARTICULIERES APPLICABLES EN ZONE 3</b> .....	<b>19</b>
<b>DISPOSITIONS PARTICULIERES APPLICABLES EN ZONE 4</b> .....	<b>20</b>
<b>PARTIE I : LES PUBLICITES ET PREENSEIGNES</b> .....	<b>22</b>
<b>DISPOSITIONS GENERALES APPLICABLES SUR L'ENSEMBLE DU TERRITOIRE</b> .....	<b>23</b>
<b>DISPOSITIONS PARTICULIERES APPLICABLES EN ZONE 1</b> .....	<b>27</b>
<b>DISPOSITIONS PARTICULIERES APPLICABLES EN ZONE 2</b> .....	<b>28</b>
<b>DISPOSITIONS PARTICULIERES APPLICABLES EN ZONE 3</b> .....	<b>29</b>
<b>DISPOSITIONS PARTICULIERES APPLICABLES EN ZONE 4</b> .....	<b>30</b>
<b>PARTIE I : LES MOBILIERES URBAINES</b> .....	<b>31</b>
<b>DISPOSITIONS APPLICABLES</b> .....	<b>32</b>

# PREAMBULE

## I. Champ d'application

La loi du 12 juillet 2010 portant engagement national pour l'environnement dites « Grenelle II », complétée par le décret du 30 janvier 2012, a modifié la réglementation nationale en matière de publicités, préenseignes et enseignes.

L'élaboration d'un Règlement Local de Publicité (RLP) est encadrée conjointement par le Code de l'Environnement et le Code de la Route.

Le Règlement Local de Publicité est un document qui régit de manière plus restrictive que la règle nationale la publicité, les enseignes et les préenseignes sur un territoire donné à savoir la commune de Saint-Malo. Il permet de lutter contre la pollution et les nuisances visuelles, de maîtriser la publicité et les enseignes en entrées de ville et de sauvegarder le patrimoine naturel. Il permet à ce titre de maîtriser les dispositifs commerciaux en nombre et aspects, voire de l'interdire dans certains secteurs d'intérêt paysager du territoire, en définissant des zones particulières avec des prescriptions adaptées à chacune d'elles.

Le présent règlement adapte la réglementation nationale de publicité au contexte communal.

Lorsqu'un territoire se dote d'un RLP, celui-ci se substitue au régime général. Pour tout ce qui n'est pas prévu dans le RLP, les dispositions du règlement national de publicité en vigueur demeurent opposables.

Conformément à l'article L 581-2 du Code de l'Environnement, les publicités, enseignes, préenseignes qu'elles soient implantées sur une dépendance du domaine public ou sur une parcelle privée, dès lors qu'elles sont visibles d'une voie ouverte à la circulation publique, doivent respecter les dispositions législatives et réglementaires du Code de l'Environnement et du RLP.

Le mobilier urbain est également régi par le Code de l'Environnement car il peut supporter à titre accessoire de la publicité. A l'inverse des autres supports de publicité, ces dispositifs peuvent être implantés dans les lieux de protection en dérogeant aux dispositions du paragraphe I de l'article L. 581-8 du Code de l'Environnement.

## II. Portée du présent règlement

### A. Les dispositifs concernés



#### - Les enseignes :

Constitue une enseigne, « toute inscription, forme ou image apposée sur un immeuble et relative à une activité qui s'y exerce ». *L.581-3 2° code de l'environnement.*

Elle peut également être apposée sur le terrain où celle-ci s'exerce. Le Code de l'Environnement prévoit des règles différentes selon le mode d'implantation de l'enseigne.

Les dispositifs en drapeau, en placage, ou apposés sur des stores banne destinés à informer du type de produit commercialisé dans l'établissement (ex : presse, tabac, française des jeux, etc.) sont considérés comme des enseignes.

#### - Les préenseignes :

Constitue une préenseigne, « toute inscription, forme ou image indiquant la proximité d'un immeuble où s'exerce une activité déterminée ». *L.581-3 3° code de l'environnement.*

Elle est implantée sur un immeuble matériellement différent de celui où s'exerce l'activité. Elle est soumise aux dispositions qui régissent la publicité (*art L.581-19*).

#### - Les préenseignes dérogatoires :

La notion de dispositifs dérogatoires a évolué avec la réforme de l'affichage publicitaire de 2012. Ces dispositifs ne concernent plus que les activités en relation avec la fabrication ou la vente de produits du terroir par des entreprises locales, les activités culturelles et les monuments historiques ouverts à la visite, ainsi que les opérations et manifestations exceptionnelles mentionnées à l'article *L.581-20 du Code de l'Environnement*.

#### - Les publicités :

Constitue une publicité « toute inscription, forme ou image, destinée à informer le public ou à attirer son attention, les dispositifs dont le principal objet est de recevoir lesdites inscriptions, formes ou images étant assimilées à des publicités ». *L.581-3 1° code de l'environnement.*

## B. Par rapport au Règlement National de Publicité (RNP)

Le Règlement Local de Publicité (RLP) comporte quatre types de zones (zones n°1 à 4). Les périmètres des quatre zones sont délimités suivant le document graphique joint en annexe.

Le présent règlement complète et adapte les dispositions du RNP figurant aux articles R581-1 et suivants du code de l'environnement. Les dispositions du RNP non expressément modifiées par le présent règlement continuent de s'appliquer.

Hors agglomération les enseignes sont soumises aux dispositions du RNP, sous réserve des prescriptions figurant dans les dispositions générales applicables sur l'ensemble du territoire du présent règlement.

Conformément à l'article L581-19 du code de l'environnement, en agglomération, les préenseignes sont soumises au même régime que les publicités. En conséquence, les dispositions du présent règlement qui régissent les publicités s'appliquent également aux préenseignes à l'exclusion des préenseignes dites dérogatoires.

## C. Par rapport à la signalétique d'information locale (SIL)

La signalétique directionnelle et d'information locale (SIL) mise en place par la commune au profit de certaines activités ne relève pas de la présente réglementation. Elle relève du Code de la Route et peut être installée hors agglomération. Exemple de SIL :



## III. Régime des autorisations et déclarations préalables

### A. Dispositifs soumis à autorisation préalable

#### 1. Publicités

L'article L.581-9 précise quelles sont les publicités soumises à autorisation préalable. Il s'agit :

- Des emplacements de bâches comportant de la publicité.
- Des publicités lumineuses autres que celles supportant des affiches éclairées par projection ou par transparence (ce qui inclut la publicité numérique) qu'elles soient ou non apposées sur du mobilier urbain.
- Des dispositifs publicitaires de dimensions exceptionnelles liés à des manifestations temporaires.

#### 2. Enseignes

Les articles L.581-18 et R.581-17 précisent quelles sont les enseignes soumises à autorisation préalable. Il s'agit:

- Des enseignes installées sur un immeuble ou sur les lieux visés aux articles L. 581-4 et L. 581-8 du Code de l'Environnement
- Sur les territoires couverts par un RLP
- Des enseignes temporaires installées sur un immeuble ou sur les lieux visés à l'article L. 581-4, et lorsqu'elles sont scellées ou posées au sol, installée sur un immeuble ou sur les lieux visés à l'article L. 581-8.
- Des enseignes à faisceau de rayonnement laser quel que soit leur lieu d'implantation.

### B. Dispositifs soumis à déclaration préalable

Lorsque la publicité n'est pas soumise à autorisation préalable, le dispositif qui la supporte doit faire l'objet d'une déclaration préalable à l'occasion de son installation, de sa modification ou de son remplacement. L'installation s'entend de l'implantation de tout nouveau dispositif. La modification s'entend de toute transformation affectant l'aspect extérieur, l'orientation, les dimensions ou les caractéristiques d'une installation. Le remplacement s'entend de la dépose d'une installation existante, suivie du montage d'une installation nouvelle.

Les préenseignes étant soumises au régime de la publicité, elles doivent aussi faire l'objet d'une déclaration préalable. Cependant, si elles ont des dimensions qui n'excèdent pas un mètre en hauteur ou un mètre cinquante en largeur, elles ne sont pas soumises à la déclaration préalable ; ce qui est notamment le cas, par principe, des préenseignes dérogatoires.

### C. Consultations obligatoires

Pour certaines implantations, l'avis ou l'accord d'autres services ou autorités de l'État est requis.

Lorsque la demande porte sur l'implantation d'un dispositif temporaire de dimensions exceptionnelles lié à une manifestation temporaire, seule la consultation pour avis de la CDNPS est requise.

Lorsque la demande porte sur l'implantation d'une enseigne permanente, une consultation de l'ABF ou du Préfet de région qui est en charge de veiller à ce que l'enseigne s'intègre dans l'environnement s'impose dans les conditions fixées par le même *article R.581-16* et synthétisées dans ce tableau :

Lieu d'implantation de l'enseigne permanente	ABF	Préfet de région
Monument historique classé ou inscrit	Accord	
Champ de visibilité d'une Monument historique classé ou inscrit	Accord	
Secteur sauvegardé	Accord	
AVAP	Avis conforme	
Monuments naturels, site classé, arbre		Accord

Lorsque la demande porte sur l'implantation d'une enseigne temporaire, les règles de consultation sont précisées par l'article R.581-17 alinéa 2. Lorsque l'enseigne temporaire est installée pour plus de trois mois sur un édifice classé ou inscrit parmi les monuments historiques, sur un monument naturel, dans un site classé, dans un cœur de parc national, dans une réserve naturelle (régionale ou nationale) ou sur un arbre, et qu'elle signale des travaux publics ou des opérations immobilières de lotissement, construction, réhabilitation, location et vente ou de location ou vente de fonds de commerce, la consultation pour avis simple de l'ABF est requise.

## D. Délai de mise en conformité

Le RLP de Saint-Malo entré en vigueur en 1996 a été frappé de caducité suite aux dispositions de la loi du 12 juillet 2010, instaurant une caducité au 14 janvier 2021 pour les RLP de première génération. Ainsi depuis cette date, la réglementation nationale (RNP) s'applique.

Les publicités et pré enseignes conformes au RNP mais qui ne seraient pas conformes aux dispositions du nouveau RLP, disposeront d'un délai de deux ans maximum à compter de l'entrée en vigueur du nouveau RLP (article R.581-88 du code de l'environnement) pour se mettre en conformité. Ce délai est porté à 6 ans pour les enseignes (article L.581-43 du code de l'environnement).

Les dispositifs d'enseignes, de préenseignes et de publicités non conformes au RNP ou à la réglementation antérieure (RLP de 1996) ne disposent d'aucun délai pour se mettre en conformité.

## IV. Le zonage

La ville de Saint-Malo a choisi de créer un nouveau zonage pour son RLP en 4 zones, plus le secteur hors agglomération. La création de ces zones a tenu compte des constatations faites dans le diagnostic et sur les nouvelles réalités du territoire malouin, notamment la création d'une nouvelle centralité autour du secteur de la Gare.

### A. La zone 1

Elle comporte l'ensemble des secteurs de protection des sites inscrits et classés, incluant le champ de visibilité de 100 m autour des Monuments Historiques. Cette zone concerne également les secteurs littoraux et naturels protégés. Ces secteurs font déjà l'objet d'un niveau de protection élevé par la réglementation nationale qui s'impose à la ville de Saint-Malo. L'objectif est donc d'accroître la lisibilité de ces périmètres pour faciliter l'application des restrictions d'implantation de la publicité.

Cette zone comporte également les centralités, celles issues de l'histoire malouine, à savoir :

- Le quartier Intra-muros (bien que déjà bien couvert par de nombreux périmètres de protection de sites classés ou inscrits),
- Le centre de Saint-Servan,
- Le centre de Paramé,
- Le centre de Rothéneuf,
- La nouvelle centralité située autour de la Gare, qui avec sa position géographique au cœur de la zone agglomérée de la ville, crée le lien essentiel entre tous les quartiers de la ville.

Ces différents secteurs, protégés ou non, sont l'identité visuelle de Saint-Malo et sont également les lieux de vie des malouins, et représentant de la qualité du cadre de vie.

### B. La zone 2

Elle comporte les secteurs résidentiels et mixtes qui ne sont ni dans la zone 1, ni dans la zone 3 du RLP. Cette zone couvre les quartiers d'habitation des malouins, parfois entrelacés avec quelques établissements économiques.

Ces zones d'habitat ne génèrent pas d'attractivité ni de flux de passage et ne sont pas des secteurs à enjeu pour l'affichage publicitaire. Il est toutefois important de conserver la tranquillité de ces lieux et les préserver autant que possible de toutes pollutions visuelles.

Ces quartiers sont parfois en covisibilité de secteurs dont l'activité est plus soutenue ; il sera donc important d'amener une vigilance supérieure sur les interfaces entre cette zone et notamment les zones classées en zone 3 couvrant les lieux d'activités économiques.

### C. La zone 3

Elle comporte ainsi les zones d'activités économiques et/ou commerciales, ainsi que les axes d'entrée de ville et les axes structurants de la ville qui font l'objet d'un sous-zonage en **zone 3a**.

Si la réglementation mise en place dans les secteurs d'activité doit permettre aux établissements de se signaler correctement afin de ne pas entraver leur attractivité, celle-ci doit aussi permettre de rendre ses espaces plus apaisés et lisibles. L'accumulation d'informations ne contribue pas à une bonne lecture des activités présentes.

Les entrées de ville sont quant à elles la première image que l'on a d'une commune. Si Saint-Malo est jusque-là parmi les villes les plus préservées, il est essentiel de conserver cette situation, voire d'améliorer la qualité perçue en empruntant ces axes. Il en va de même des veines de circulation structurantes du territoire. Ces axes sont des lieux importants pour l'implantation des publicités et préenseignes, cependant il faut



également prendre en compte la sécurité routière, ainsi que, comme vu précédemment, les interfaces de ces axes avec les secteurs traversés, qu'ils soient en lien avec des secteurs d'habitat ou paysagers.

## D. La zone 4

Superposée à l'ensemble de ces 3 zones, **la zone 4** a pour objet de protéger des secteurs issus de la trame verte et bleue et de permettre une continuité visuelle sans altération sur ces espaces.

En effet, le premier axe du PADD « S'engager pour un développement du territoire en harmonie avec sa géographie et son socle environnemental », a mis au cœur de sa réflexion la préservation de la biodiversité, l'amélioration de la perméabilité écologique et enfin le maintien des continuités écologiques.

Ainsi la zone dessinée par la ceinture verte s'étendant de la pointe de la Varde au parc de la Briantais, ainsi que de la voie verte qui relie le quai de Terre-Neuve au quartier du Mottais a pour objectif de répondre à ces enjeux posés dans le PADD.

Cette zone permet de valoriser la continuité verte Rance-Découverte, qui passe par l'écoquartier de Lorette et le secteur de la Madeleine, la continuité Découverte—Sillon qui a pour support le mail Bougainville, l'hippodrome et les anciennes voies ferrées sur le secteur du Clos Cadot et Rocabey, ainsi que le corridor vert le long du Routhouan, allant de la Montagne Sainte-Joseph et qui passe également par l'hippodrome et par le parc des sports de Marville.

# Partie I : LES ENSEIGNES

# DISPOSITIONS GENERALES APPLICABLES SUR L'ENSEMBLE DU TERRITOIRE

## **ARTICLE 1 : Interdictions**

Les enseignes en toiture, sur terrasse, balcon, auvent, garde-corps, chainage et clôtures non aveugles ou végétalisées sont interdites.

Les enseignes mouvantes, scintillantes ou mobiles sont interdites.

Les enseignes numériques sont interdites.

Les enseignes lumineuses à messages défilants sont interdites sauf pour les croix de pharmacie et les journaux électroniques d'information.

Les enseignes, même temporaires, à faisceau de rayonnement laser ou utilisant les procédés de projections sur nuages sont interdites. Elles pourront être autorisées dans des cas précis lors de grands événements temporaires accompagnés par la ville.

## **ARTICLE 2 : Obligation d'entretien**

L'obligation d'entretien des matériels est posée par l'article R581-58 du Code de l'Environnement.

Chaque intervention sur l'installation donne lieu à une vérification complète, au remplacement des pièces défectueuses, au nettoyage du matériel et de ses abords. Les parties défailtantes des dispositifs lumineux doivent être réparées ou remplacées sans délai.

## **ARTICLE 3 : cessation d'activité**

En application de l'article R581-58 du Code de l'Environnement, l'enseigne est supprimée par la personne qui exerçait l'activité dans les 3 mois de la cessation de cette activité.

## **ARTICLE 4 : Esthétisme**

**ARTICLE 4.1 : Les couleurs** des enseignes et des devantures commerciales devront être harmonisées entre elles et avec le paysage. Les couleurs criardes ou saturées sont interdites. Les logos ne sont pas concernés par cette disposition.

**ARTICLE 4.2 : Les matériaux** utilisés devront être de bonne qualité et durables.

Les faces et champs des lettres ou bandeaux devront être opaques ou foncés et non lumineux.

La fixation des enseignes devra être la plus discrète possible.

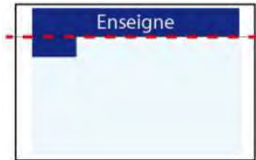
## **ARTICLE 5 : Enseignes en façade**

Les vitrines établissent le lien entre le commerce et l'architecture. L'ambiance d'une rue, d'un ilot dépend de leur caractère, de leur couleur, de leur style. Les couleurs utilisées doivent permettre une intégration harmonieuse de la devanture et de l'enseigne dans la façade, en privilégiant l'esprit authentique qui se dégage du territoire Malouin.

Les enseignes doivent être implantées de façon à respecter la modénature architecturale caractérisant la façade de l'immeuble sur laquelle elles sont apposées (lignes verticales et horizontales, courbes et toute autre forme du bâti). Elles ne doivent pas masquer ni recouvrir les éléments architecturaux ou décoratifs existants.

Sa position dépend principalement des percements ou parties vitrées existants. Il en va de même pour les stores-bannes.

Les limites supérieures des enseignes (à plat et perpendiculaire) d'une activité doivent être implantées (sauf en cas d'impossibilité technique justifiée) à la même hauteur par rapport au niveau du sol.



L'enseigne à plat ou parallèle à la façade ne doit pas déborder sur les baies du commerce voisin, ou déborder sur les limites de la façade qui la supporte, ni la limite du plancher de l'étage supérieur.

Elle ne doit pas dépasser sur les vitrines des commerces.

L'écriture doit se faire parallèlement au niveau du sol.

L'enseigne doit être plus longue que large.

#### **ARTICLE 5.1 : les enseignes en étage**

Dans le cas d'une activité sur plusieurs étages, les enseignes de quelque nature qu'elles soient sont interdites à l'étage.

Dans les cas des activités situées uniquement en étage, l'enseigne ne pourra être qu'en lettres découpées collées sur la baie vitrée. La surface sera inférieure ou égale à 1 m<sup>2</sup>. Une seule enseigne par établissement sera alors autorisée.

**ARTICLE 5.2 : Un porte-menu** peut être apposé sur l'un des murs latéraux de l'une des ouvertures, dans le cas où celui-ci supporte des informations complémentaires relatives à l'activité en question, autres qu'uniquement le nom de l'activité (menu, liste de services, ...).

**ARTICLE 5.3 : Les plaques signalant des professions réglementées** peuvent être apposées sur les montants, au rez-de-chaussée, des façades des immeubles. Ces plaques doivent être harmonisées entre elles. Elles devront être dans des matériaux très qualitatifs, être alignées, de dimensions et couleurs identiques.

Leur taille ne devra pas dépasser 30 cm x 20 cm.

**ARTICLE 5.5 : l'affichage des horaires d'ouverture** n'est considéré ni comme une enseigne, ni comme de la publicité. Cet affichage devra être de format réduit et positionné sur la porte de l'établissement ou la baie vitrée en conservant la transparence, il ne pourra en aucun cas être apposé sur les montants de la devanture ou de l'immeuble.

#### **ARTICLE 6 : Enseignes en saillie**

Ce type d'enseigne est autorisé dès lors que l'enseigne s'aligne avec le haut du support, en bandeau ou lettrage. L'écriture des enseignes perpendiculaires doit être parallèle au sol (sens de lecture horizontal).

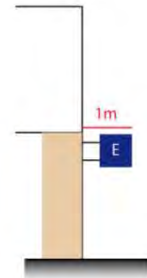


Les limites supérieures des enseignes (à plat et perpendiculaire) d'une activité doivent être implantées (sauf en cas d'impossibilité technique justifiée) à la même hauteur par rapport au niveau du sol.

Le dispositif doit être installé dans l'emprise du commerce, au plus proche d'une limite séparative, en conservant toutefois un retrait par rapport à celle-ci.

La saillie totale du dispositif, scellement compris, ne doit pas dépasser 1 m.

L'implantation de l'enseigne ne devra pas gêner la circulation des piétons et des véhicules de grande taille. Il devra être conforme au règlement de voirie municipal.



#### **ARTICLE 7 : Les enseignes scellées ou posées au sol**

Lorsque ce type d'enseigne est autorisé, les enseignes de type totem seront à privilégier. Les totems sont obligatoirement verticaux et scellés au sol.

Le dispositif doit être obligatoirement double-face ou habillé d'un carter de protection esthétique dissimulant la structure et le dos du dispositif si non utilisé.

Les enseignes au sol ne doivent pas obstruer les perspectives visuelles sur les cônes de vue identifiés au PLU.

Lorsque plusieurs activités sont implantées sur une même unité foncière, elles doivent être regroupées sur un seul et unique dispositif le long de chaque voie bordant l'unité foncière.

Conformément à la réglementation nationale, lorsque les enseignes au sol font plus d'1 m<sup>2</sup>, elles sont limitées à un dispositif placé le long de chacune des voies ouvertes à la circulation publique bordant l'immeuble où est installée l'activité signalée. Il ne pourra donc être implanté qu'un seul mât ou un totem ou autre forme d'enseigne au sol par voie riveraine.

**ARTICLE 7.1 : Un chevalet** par établissement pourra être accordé après demande d'occupation du domaine public et l'application du règlement de voirie. Il devra notamment respecter les dispositions de la loi relative à l'égalité des droits des personnes handicapées, des personnes à mobilités réduites et des décrets et arrêtés en portant application.

Les dimensions des chevalets ne peuvent excéder 1 m en hauteur et 0,65 m en largeur.

Les dispositifs devront être installés au droit de l'immeuble où s'exerce en retrait l'activité, mais le plus près possible de la façade. En cas d'impossibilité avérée, il pourra être installé sur l'espace public à proximité de l'établissement, dans un rayon de 5 m.

Leur installation sur un balcon est interdite.

Les dispositifs devront être installés et retirés selon les horaires d'ouverture de l'établissement.

#### **ARTICLE 8 : Les enseignes sur clôture aveugle**

Une seule enseigne par établissement sera autorisée sur un mur de clôture aveugle.

Les conditions de taille et de nombre seront régies par les dispositions particulières édictées pour chaque zone.

**ARTICLE 9 : Les enseignes temporaires**

Les enseignes temporaires sont soumises à autorisation.

Elles peuvent être installées trois semaines avant la manifestation ou l'opération qu'elles signalent et doivent être retirées au plus tard une semaine après la fin de la manifestation ou de l'opération.

**ARTICLE 10 : Enseignes lumineuses**

Les enseignes lumineuses sont autorisées sous réserve des dispositions particulières qui régissent chaque zone du RLP.

L'éclairage des enseignes peut se faire soit de façon indirecte ou par transparence, soit de façon directe par projection des lampes orientées uniquement sur le support, avec une saillie inférieure à 25 cm sera privilégié.

**ARTICLE 11 : Enseignes lumineuses ou numériques à l'intérieur des vitrines ou baies d'un local commercial**

Les enseignes numériques sont interdites également en vitrine.

La surface cumulée des dispositifs lumineux devra être inférieure à 1 m<sup>2</sup>.

Lorsque l'établissement est bordé par plusieurs voies ouvertes à la circulation publique, il ne pourra être implanté qu'un seul dispositif par voie riveraine.

Ces dispositifs ne sont autorisés qu'au rez-de-chaussée pour les établissements ayant une partie de leur activité en étage.

**ARTICLE 12 : Horaires d'extinction**

Les enseignes lumineuses doivent être éteintes entre 23 heures et 7 heures du matin.

Les enseignes des établissements ayant leurs horaires d'ouverture en dehors de ce créneau pourront être éteintes une heure après la cessation d'activité et peuvent être allumées au plus tôt une heure avant la reprise de cette dernière.

Une dérogation peut être accordée lors d'événements exceptionnels définis par arrêté municipal ou préfectoral.

# DISPOSITIONS PARTICULIERES APPLICABLES EN ZONE 1

## **ARTICLE 1 : Interdictions**

Les enseignes scellées ou posées au sol sont interdites.

Les enseignes de type caisson lumineux ou néons sont interdites.

## **ARTICLE 2 : Nombre**

Le nombre maximum d'enseignes par établissement, tout type d'enseigne confondu, est de trois.

Une seule enseigne pourra être apposée sur la devanture commerciale.

Lorsque l'établissement est bordé par plusieurs voies ouvertes à la circulation publique, il ne pourra être implanté qu'un seul dispositif sur devanture et une seule enseigne en saillie par voie riveraine.

Le nombre d'enseignes autorisées par établissement pourra être apprécié par la ville en fonction de la longueur du linéaire de devanture commerciale.

## **ARTICLE 3 : Enseignes en façade**

La hauteur des lettres ne devra pas dépasser 40 cm.

### **ARTICLE 3.1 : Les enseignes sur devanture en feuillure**

Ce type de devanture commerciale a pour objectif par son intégration dans le bâti, de mettre en valeur les éléments d'architecture de la façade. Les enseignes des établissements dont la devanture est en feuillure doivent donc répondre à cet objectif et s'intégrer au mieux.

Ainsi les enseignes devront être en lettres ou motifs découpés apposés directement sur la façade ou sur la vitrine, ou sur une plaque transparente, soit sur l'imposte en gardant sa lecture vitrée, soit par inscription sur le lambrequin du store.

Elles pourront prendre appui sur un élément architectural de la baie ou de la devanture, en étant positionnées soit sur les linteaux repris dans les baies, soit sur une imposte pleine existante.

Elles ne devront pas constituer une saillie par rapport au plan de la façade.

### **ARTICLE 3.2 : Les enseignes sur devanture en coffrage**

Elles devront être constituées de lettres ou motifs peints ou découpés sur l'emplacement réservé du bandeau horizontal ou sur les montants verticaux si l'emplacement réservé en bandeau est insuffisant, ou sur la baie vitrée.

Elles pourront figurer sur le lambrequin d'un store lorsqu'aucune possibilité n'existe sur la baie ou le coffrage.

Les enseignes ne devront pas constituer de saillie par rapport au coffrage ou aux éléments du bâti. Seul le lettrage pourra avoir une épaisseur de 6 cm maximum.

## **ARTICLE 4 : Enseignes en saillie**

La surface maximum des enseignes installées perpendiculairement à la façade est fixée à 1.5 m<sup>2</sup>.

**ARTICLE 5 : Enseignes adhésives ou vitrophanies**

Les enseignes adhésives devront être en lettres découpées et leur surface devra être inférieure à 1 m<sup>2</sup>. Elles devront conserver la transparence de la baie.

Un seul dispositif par établissement est autorisé.

Lorsque l'établissement ne dispose pas d'autres possibilités d'implantations de son enseigne en devanture, le nombre de ce type d'enseigne pourra être adapté et sera apprécié par la ville.

**ARTICLE 6 : Enseignes lumineuses**

Les enseignes lumineuses sont autorisées.



# DISPOSITIONS PARTICULIERES APPLICABLES EN ZONE 2

## **ARTICLE 1 : Interdictions**

Les enseignes de type caisson lumineux ou néons sont interdites.

Les enseignes de type calicot ou kakemono sont interdites.

## **ARTICLE 2 : Nombre**

Le nombre maximum d'enseignes par établissement, tout type d'enseigne confondu, est de trois.

Une seule enseigne pourra être apposée sur la devanture commerciale.

Lorsque l'établissement est bordé par plusieurs voies ouvertes à la circulation publique, il ne pourra être implanté qu'un seul dispositif sur devanture et une seule enseigne en saillie par voie riveraine.

Le nombre d'enseignes autorisées par établissement pourra être apprécié par la ville en fonction de la longueur du linéaire de devanture commerciale.

## **ARTICLE 3 : Enseignes en façade**

La surface des enseignes ne pourra excéder 15 % de la surface totale de la devanture commerciale.

### **ARTICLE 3.1 : Les enseignes sur devanture en feuillure**

Ce type de devanture commerciale a pour objectif par son intégration dans le bâti, de mettre en valeur les éléments d'architecture de la façade. Les enseignes des établissements dont la devanture est en feuillure doivent donc répondre à cet objectif et s'intégrer au mieux.

Ainsi les enseignes devront être en lettres ou motifs découpés apposés directement sur la façade ou sur la vitrine, ou sur une plaque transparente, soit sur l'imposte en gardant sa lecture vitrée, soit par inscription sur le lambrequin du store.

Elles pourront prendre appui sur un élément architectural de la baie ou de la devanture, en étant positionnées soit sur les linteaux repris dans les baies, soit sur une imposte pleine existante.

Elles ne devront pas constituer une saillie par rapport au plan de la façade.

### **ARTICLE 3.2 : Les enseignes sur devanture en coffrage**

Elles devront être constituées de lettres ou motifs peints ou découpés sur l'emplacement réservé du bandeau horizontal ou sur les montants verticaux si l'emplacement réservé en bandeau est insuffisant, ou sur la baie vitrée.

Elles pourront figurer sur le lambrequin d'un store lorsqu'aucune possibilité n'existe sur la baie ou le coffrage.

Les enseignes ne devront pas constituer de saillie par rapport au coffrage ou aux éléments du bâti. Seul le lettrage pourra avoir une épaisseur de 6 cm maximum.

## **ARTICLE 4 : Enseigne en saillie**

La surface maximum des enseignes installées perpendiculairement à la façade est fixée à 1,5 m<sup>2</sup>.

**ARTICLE 5 : Enseignes scellées au sol**

Les enseignes scellées au sol sont interdites sauf lorsque l'activité se situe en retrait de plus de 15 m de la voie publique. L'enseigne devra alors être implantée à une distance de la voie publique équivalente à sa hauteur/2.

Dans ces cas, les dispositions générales inhérentes à ce type d'enseigne s'appliquent.

Les mâts porte-drapeau sont autorisés.

Les totems devront respecter les dimensions maximales suivantes : hauteur de 3 m, largeur de 1.6 m, épaisseur de 0.7 m.

**ARTICLE 6 : Enseigne adhésive ou vitrophanies**

La surface cumulée de ce type d'enseigne devra être de 2 m<sup>2</sup> par devanture.

La surface de chaque dispositif ne pourra être supérieure à 1 m<sup>2</sup>.

Les enseignes adhésives devront être en lettres découpées et elles devront conserver la transparence de la baie.

Lorsque l'établissement ne dispose pas d'autres possibilités d'implantations de son enseigne en devanture, le nombre de ce type d'enseigne pourra être adapté et sera apprécié par la ville.

**ARTICLE 7 : Enseignes lumineuses**

Les enseignes lumineuses sont autorisées.

# DISPOSITIONS PARTICULIERES APPLICABLES EN ZONE 3

## **ARTICLE 1 : Interdictions**

Les interdictions sont celles mentionnées dans les dispositions générales.

## **ARTICLE 2 : Nombre**

Le nombre d'enseignes par établissement n'est pas limité.

## **ARTICLE 3 : Enseignes en façade**

La surface cumulée par façade des enseignes sera inférieure à 15 % de la surface de la façade commerciale si celle-ci est supérieure ou égale à 50 m<sup>2</sup>.

Cette surface sera inférieure à 25 % de la surface de la façade lorsque la surface de la façade commerciale est inférieure à 50 m<sup>2</sup>.

## **ARTICLE 4 : Enseignes en saillie**

Les enseignes en saillie sont interdites.

## **ARTICLE 5 : Enseignes scellées ou posées au sol**

Les enseignes scellées ou posées au sol sont autorisées.

Les mâts porte-drapeau sont autorisés.

Les totems devront respecter les dimensions maximales suivantes : hauteur de 5 m, largeur de 1.6 m, épaisseur de 0.7 m.

## **ARTICLE 6 : Enseignes lumineuses**

Les enseignes lumineuses sont autorisées.

Les enseignes de type caisson lumineux ou néons sont autorisées.

# DISPOSITIONS PARTICULIERES APPLICABLES EN ZONE 4

## **ARTICLE 1 : Interdictions**

Les enseignes scellées ou posées au sol sont interdites.

## **ARTICLE 2 : Nombre**

Le nombre maximum d'enseignes par établissement, tout type d'enseigne confondu, est de trois.

Une seule enseigne pourra être apposée sur la devanture commerciale.

Lorsque l'établissement est bordé par plusieurs voies ouvertes à la circulation publique, il ne pourra être implanté qu'un seul dispositif sur devanture et une seule enseigne en saillie par voie riveraine.

Le nombre d'enseignes autorisées par établissement pourra être apprécié par la ville en fonction de la longueur du linéaire de devanture commerciale.

## **ARTICLE 3 : Enseignes en façade**

La hauteur des lettres ne devra pas dépasser 40 cm.

### **ARTICLE 3.1 : Les enseignes sur devanture en feuillure**

Ce type de devanture commerciale a pour objectif par son intégration dans le bâti, de mettre en valeur les éléments d'architecture de la façade. Les enseignes des établissements dont la devanture est en feuillure doivent donc répondre à cet objectif et s'intégrer au mieux.

Ainsi les enseignes devront être en lettres ou motifs découpés apposés directement sur la façade ou sur la vitrine, ou sur une plaque transparente, soit sur l'imposte en gardant sa lecture vitrée, soit par inscription sur le lambrequin du store.

Elles pourront prendre appui sur un élément architectural de la baie ou de la devanture, en étant positionnées soit sur les linteaux repris dans les baies, soit sur une imposte pleine existante.

Elles ne devront pas constituer une saillie par rapport au plan de la façade.

### **ARTICLE 3.2 : Les enseignes sur devanture en coffrage**

Elles devront être constituées de lettres ou motifs peints ou découpés sur l'emplacement réservé du bandeau horizontal ou sur les montants verticaux si l'emplacement réservé en bandeau est insuffisant, ou sur la baie vitrée.

Elles pourront figurer sur le lambrequin d'un store lorsqu'aucune possibilité n'existe sur la baie ou le coffrage.

Les enseignes ne devront pas constituer de saillie par rapport au coffrage ou aux éléments du bâti. Seul le lettrage pourra avoir une épaisseur de 6 cm maximum.

## **ARTICLE 4 : Enseignes en saillie**

Les enseignes en saillie sont interdites.

## **ARTICLE 5 : Enseignes adhésives ou vitrophanies**

Les enseignes adhésives devront être en lettres découpées et leur surface devra être inférieure à 1 m<sup>2</sup>. Elles devront conserver la transparence de la baie.

Un seul dispositif par établissement est autorisé.

Lorsque l'établissement ne dispose pas d'autres possibilités d'implantations de son enseigne en devanture, le nombre de ce type d'enseigne pourra être adapté et sera apprécié par la ville.

**ARTICLE 6 : Enseignes lumineuses**

Les enseignes lumineuses sont interdites.

# Partie II : LES PUBLICITES ET PREENSEIGNES

# DISPOSITIONS GENERALES APPLICABLES SUR L'ENSEMBLE DU TERRITOIRE

## **ARTICLE 1 : Interdictions générales**

Les dispositifs publicitaires sur toiture, terrasse, balcon et garde-corps sont interdits. Il en va de même pour les dispositifs publicitaires de type « pochoir » sur la voie publique.

Ces dispositifs sont également interdits sur les clôtures aveugles ou non, ou végétalisées.

Les affichages publicitaires sauvages sont interdits, notamment en application de l'article R 581-22-1°, sur les arbres, les poteaux électriques ou de télécommunication, les installations d'éclairage public, les équipements publics de circulation routière, ferroviaire ou maritime, sur les monuments historiques classés ou inscrits et dans leur champ de visibilité ainsi que dans un rayon de 500 m autour de ces derniers et enfin sur les murs de cimetières et de jardins publics.

Les dispositifs mobiles, tournants et ou scintillants sont interdits.

Toutes les nouvelles techniques de diffusion de publicités non expressément mentionnées dans ce règlement sont interdites.

Les publicités numériques sont interdites en dehors des vitrines des établissements.

## **ARTICLE 2 : Obligation d'entretien**

L'obligation d'entretien des matériels est posée par l'article R581-24 du Code de l'Environnement.

Chaque intervention sur l'installation donne lieu à une vérification complète, au remplacement des pièces défectueuses, au nettoyage du matériel et de ses abords. Les parties défaillantes des dispositifs lumineux doivent être réparés ou remplacés sans délai.

Les dispositifs dotés d'un moteur électrique doivent être munis de systèmes de rotation parfaitement entretenus dont les valeurs de bruit sont conformes aux dispositions du décret n°2006-1099 du 31 août 2006 relatif à la lutte contre les nuisances sonores.

Les dispositifs qui ne sont plus exploités depuis 2 mois continus devront être déposés par l'exploitant.

## **ARTICLE 3 : Publicités et préenseignes temporaires**

Ce type de dispositif ne pourra être utilisé que dans le cadre de grands événements temporaires portés ou accompagnés par la Ville de Saint-Malo.

Ces dispositifs pourront déroger aux dispositions générales ou particulières édictées dans ce RLP, à condition de justifier les choix de lieux d'implantation et de techniques utilisés et d'avoir fait l'objet des autorisations ou consultations nécessaires.

Ces dispositifs temporaires pourront être installés 3 semaines avant la manifestation ou l'opération qu'ils signalent et doivent être retirés au plus tard 1 semaine après la fin de la manifestation ou de l'opération.

## **ARTICLE 4 : Esthétisme**

Les dispositifs publicitaires doivent être de format rectangulaire.

Les structures et accessoires des dispositifs publicitaires doivent être d'une seule couleur unie et sobre.

Dans un souci esthétique et de préservation de l'environnement, les accessoires suivants sont interdits : jambe de force, pieds-échelle, fondation (béton) dépassant le niveau du sol, gouttières à colle, passerelles.

#### **ARTICLE 5 : Publicités murale**

Les publicités murales ne peuvent être apposées que sur des murs aveugles.

Le mur supportant la publicité doit se situer dans une bande de 10 m maximum de profondeur à compter de l'alignement.

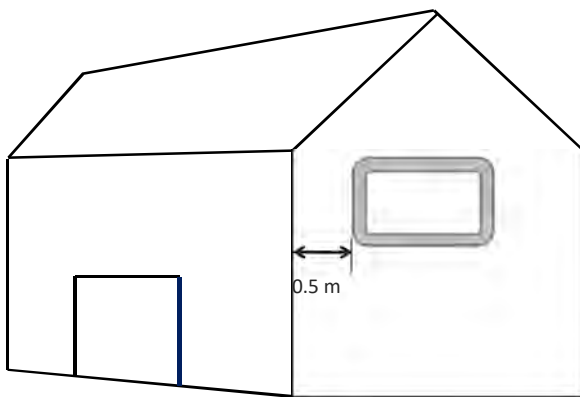
Un mur, pignon ou façade ne peut accueillir qu'un seul dispositif.

Un seul dispositif mural sera implanté par unité foncière.

Aucun point d'un dispositif ne peut s'élever à plus de 6 m du sol, mesurés au pied du mur.

Le dispositif ne doit pas masquer, même partiellement, les éléments de modénature.

Un recul minimum de 0.5 m est imposé par rapport aux arêtes du mur ; la distance est prise entre l'arête du mur et le point le plus proche du dispositif :



La largeur maximale de l'encadrement des publicités murales est limitée à 15 cm.

#### **ARTICLE 6 : Publicités scellées ou posées au sol**

Un dispositif scellé sur le sol d'une surface supérieure à 2 m<sup>2</sup> est obligatoirement de type « mono pied ». Ce pied est vertical, sa largeur n'excède pas 0,70 m et il est caréné sur toute la hauteur visible depuis une voie ouverte à la circulation publique.

Le pied ne devra pas dépasser la surface d'affichage.

En cas d'affichage sur une seule face, la face arrière du dispositif est dotée d'un bardage permettant de dissimuler structure et fixation.

Les dispositifs de type oriflammes, drapeaux, kakemonos ou chevalets sont interdits.

Lorsque le dispositif est exploité recto-verso, les deux faces ne doivent pas présenter de séparation visible : la juxtaposition de plateaux à « flancs ouverts » est interdite.

Les dispositifs disposés en doublons ou cote à cote sont interdits.

Pour les unités foncières situées dans une intersection, si l'unité foncière présente un pan coupé, l'implantation doit être effectuée dans un plan parallèle à ce plan coupé.



#### **ARTICLE 7 : Publicités sur palissade de chantier**

Les publicités sur palissade de chantier sont autorisées et ne peuvent être interdites (article R 581-14 du Code de l'Environnement), néanmoins elles ne peuvent pas être implantées dans les lieux visés aux 1° et 2° du I de l'article L581-8 du code de l'environnement.

Les panneaux réglementaires de chantier ne sont pas considérés comme de la publicité.

Les publicités ne peuvent pas dépasser les limites de la palissade.

Leur implantation doit être supérieure à 50 cm au-dessus du sol et inférieure à 3,5 m.

La surface de chaque dispositif publicitaire apposé sur les palissades ne pourra pas excéder 8 m<sup>2</sup>.

Si la longueur de la palissade est supérieure à 10 m, un dispositif publicitaire pourra être installé par toutes nouvelles tranches de 10 m de cette palissade.

Les palissades de chantier ayant fait l'objet d'une autorisation d'occupation du domaine public peuvent être utilisée par la ville pour sa propre communication.

Dans le cas particulier où le chantier serait ceint par un mur et non une palissade, il sera possible d'utiliser ce mur comme support de publicité, dans le respect des règles précédemment énoncées.

#### **ARTICLE 8 : Publicités sur bâche**

Quel que soit le type de bâche supportant de la publicité, une autorisation préalable doit être déposée au maire qui pourra apprécier au cas par cas les demandes.

##### **ARTICLE 8.1 : Publicité sur les bâches de chantier**

Lorsque les dispositions particulières applicables par zone l'autorisent, leur surface doit être inférieure ou égale à 25 % de la surface de la bâche.

Ces bâches ont une durée de vie identique à la durée d'utilisation effective des échafaudages mis en place pour les travaux.

##### **ARTICLE 8.2 : Publicité des bâches uniquement publicitaire**

Lorsqu'elles sont autorisées, la surface maximum de ce type de bâche est stipulée dans les dispositions particulières applicables à chaque zone.

Pour rappel les bâches uniquement publicitaires sont interdites sur les clôtures non aveugles.

La durée de vie de ce type de bâche est appréciée par le maire au regard des éléments de la demande d'autorisation.

#### **ARTICLE 9 : Publicités installées sur des véhicules (article L.581-15 du code de l'environnement)**

Les véhicules publicitaires motorisés ou non, c'est-à-dire utilisés à des fins essentiellement de publicité ou de préenseigne, sont interdits.

Cette disposition ne concerne pas les publicités relatives à l'activité du propriétaire ou de l'utilisateur du véhicule qui n'a pas de finalité exclusivement publicitaire (par exemple : véhicule d'artisans, ...)

Rappel : la circulation et le stationnement des véhicules publicitaires terrestres sont soumis aux dispositions prévues par le décret 82-764 du 06 septembre 1982. Le stationnement dans des lieux visibles d'une voie ouverte à la circulation publique est interdit.

**ARTICLE 10 : Publicités lumineuses ou numériques à l'intérieur des vitrines ou baies d'un local commercial**

La surface des dispositifs lumineux ou numériques est précisée dans les dispositions applicables à chaque zone.

Ces dispositifs ne sont autorisés qu'au rez-de-chaussée pour les établissements ayant une partie de leur activité en étage.

**ARTICLE 11 : Horaires d'extinction**

Lorsque que la publicité lumineuse est autorisée, tous les dispositifs y compris les mobiliers urbains doivent être éteints entre 23 heures et 7 heures.

Il peut être dérogé à ces obligations d'extinction lors d'évènements exceptionnels et temporaires définis par arrêté municipal.

# DISPOSITIONS PARTICULIERES APPLICABLES EN ZONE 1

## **ARTICLE 1 : Interdictions générales**

Toute publicité est interdite, y compris sur les bâches, qu'elles que soient leur nature, sous réserve du respect des dispositions générales et de l'article 3 de cette section.

Se référer également aux dispositions relatives aux mobiliers urbains.

## **ARTICLE 2 : Micro affichage**

Les dispositifs de petit format sur devanture destinés à la publicité, tels que définis à l'article L581-8 alinéa 3 du Code de l'Environnement sont interdits.

Seuls les communications sur la baie vitrée des commerces pour des manifestations temporaires touristiques, sociales, culturelles ou sportives sont autorisées dans la limite de 2 dispositifs de 40 cm x 60 cm.

## **ARTICLE 3 : Publicités lumineuses ou numériques à l'intérieur des vitrines ou baies d'un local commercial**

Sous réserve des dispositions des articles L. 581-4 et L. 581-8, la publicité lumineuse ou numérique est autorisée en vitrine.

La surface cumulée des dispositifs lumineux ou numériques doit être inférieure ou égale à 1 m<sup>2</sup>.

# DISPOSITIONS PARTICULIERES APPLICABLES EN ZONE 2

## **ARTICLE 1 : Interdictions générales**

Les systèmes déroulant à défilement d'affiches ou à lamelles sont interdits.

## **ARTICLE 2 : Publicités murale**

La surface d'affichage des dispositifs publicitaires muraux doit être inférieure ou égale à 8 m<sup>2</sup>, la surface totale incluant le support ne doit pas dépasser 10,5 m<sup>2</sup>.

## **ARTICLE 3 : Publicités scellées ou posées au sol**

La publicité scellée au sol est interdite

## **ARTICLE 4 : Micro affichage**

Les dispositifs de petit format sur devanture destinés à la publicité, tels que définis à l'article L581-8 alinéa 3 du Code de l'Environnement sont interdits.

Seuls les communications sur la baie vitrée des commerces pour des manifestations temporaires touristiques, sociales, culturelles ou sportives sont autorisées dans la limite de 2 dispositifs de 40 cm x 60 cm.

## **ARTICLE 5 : Publicités sur bâche**

La publicité sur bâche de chantier est autorisée sous réserve du respect des dispositions générales.

Les bâches publicitaires sont autorisées uniquement pour les associations locales souhaitant communiquer sur un évènement précis. La bâche devra alors être installée et enlevée dans les mêmes conditions que les dispositifs temporaires (voire article 2 de cette section).

La surface des bâches publicitaires est limitée à 8 m<sup>2</sup>.

## **ARTICLE 6 : Publicités lumineuses**

La publicité lumineuse est interdite sauf sur mobilier urbain.

## **ARTICLE 7 : Publicités lumineuses ou numériques à l'intérieur des vitrines ou baies d'un local commercial**

La surface cumulée des dispositifs lumineux ou numériques doit être inférieure ou égale à 1 m<sup>2</sup>.

# DISPOSITIONS PARTICULIERES APPLICABLES EN ZONE 3

## **ARTICLE 1 : la densité en zone 3a**

Sur les unités foncières dont le coté le plus long bordant la voie ouverte à la circulation, identifié comme une entrée de ville ou un axe structurant, est d'une longueur inférieure à 20 m, aucun dispositif publicitaire n'est admis.

Sur les unités foncières dont le coté le plus long bordant la voie ouverte à la circulation est d'une longueur comprise entre 20 m et moins de 40 m, seul un dispositif publicitaire mural est admis.

Sur les unités foncières dont le coté le plus long bordant la voie ouverte à la circulation est d'une longueur comprise entre 40 m et moins de 80 m, seul un dispositif publicitaire est admis, mural ou scellé au sol.

Au-delà, Par tranche entamée de 80 m, un dispositif supplémentaire peut être implanté.

## **ARTICLE 2 : Publicités murale**

La surface d'affichage des dispositifs publicitaires muraux doit être inférieure ou égale à 8 m<sup>2</sup>, la surface totale incluant le support ne doit pas dépasser 10,5 m<sup>2</sup>.

## **ARTICLE 3 : Publicités scellées ou posées au sol**

La publicité scellée ou posée au sol doit avoir une surface d'affichage inférieure ou égale à 8 m<sup>2</sup>, la surface totale incluant le support ne doit pas dépasser 10,5 m<sup>2</sup>.

## **ARTICLE 4 : Micro affichage**

Les dispositifs de petit format sur devanture destinés à la publicité, tels que définis à l'article L581-8 alinéa 3 du Code de l'Environnement sont autorisés.

## **ARTICLE 5 : Publicités sur bâche**

La publicité sur bâche de chantier est autorisée sous réserve du respect des dispositions générales.

La surface des bâches publicitaires est limitée à 8 m<sup>2</sup>.

## **ARTICLE 6 : Publicités lumineuses**

La publicité lumineuse est autorisée.

## **ARTICLE 7 : Publicités lumineuses ou numériques à l'intérieur des vitrines ou baies d'un local commercial**

La surface cumulée des dispositifs lumineux ou numériques doit être inférieure ou égale à 4 m<sup>2</sup>.

# DISPOSITIONS PARTICULIERES APPLICABLES EN ZONE 4

## **ARTICLE 1 : Interdictions générales**

Toute publicité est interdite, y compris sur les bâches, sous réserve du respect des dispositions générales.

## **ARTICLE 2 : Micro affichage**

Les dispositifs de petit format sur devanture destinés à la publicité, tels que définis à l'article L581-8 alinéa 3 du Code de l'Environnement sont interdits.

Seuls les communications sur la baie vitrée des commerces pour des manifestations temporaires touristiques, sociales, culturelles ou sportives sont autorisées dans la limite de 2 dispositifs de 40 cm x 60 cm.

# Partie III : LES MOBILIERS URBAINS

# DISPOSITIONS APPLICABLES

## **ARTICLE 1 : Typologie**

Sont seuls autorisés les dispositifs pouvant recevoir de la publicité selon la RNP (article R581-42 à 74 du code de l'environnement). C'est-à-dire les dispositifs relevant des cinq catégories suivantes :

- Abris destinés au public,
- Kiosques,
- Colonnes porte-affiches,
- Mats porte-affiche
- Mobiliers destinés à recevoir des informations non publicitaires

La publicité est donc interdite sur tout autre forme de mobilier urbain à savoir :

- Bancs,
- Poubelles,
- Toilettes,
- Récupérateurs de verre ou autres matériaux,
- Horloges,
- ...

## **ARTICLE 2 : Implantation**

Par dérogation aux dispositions du paragraphe I de l'article L. 581-8 du Code de l'Environnement, la publicité supportée par du mobilier urbain est autorisée dans les lieux mentionnés.

Les lieux d'implantation des mobiliers urbains supportant des dispositifs non lumineux, lumineux ou numériques doivent faire l'objet d'une étude particulière et être justifiés précisément. Le recours aux dispositifs numériques doit être limité.

### **ARTICLE 2.1 : En zone 4**

Tous les mobiliers urbains sont interdits.

## **ARTICLE 3 : Publicités lumineuses ou numériques**

Les mobiliers urbains peuvent supporter de la publicité lumineuse ou numérique, sous réserve d'en justifier le recours.

### **ARTICLE 3.1 : En zone 1**

- Les publicités numériques sur mobilier urbain sont admises uniquement sur l'esplanade de l'Europe et l'esplanade Simone Veil.

## **ARTICLE 4 : Visibilité**

La publicité portée par les mobiliers urbains, qu'elle soit lumineuse ou non, numérique ou non, l'est à titre accessoire tel qu'énoncé par l'article R581-42 du Code de l'Environnement. La face portant la communication de la Ville doit donc bénéficier de la meilleure visibilité et être installée dans le sens de circulation principale du lieu d'implantation.



**ARTICLE 5 : surface**

Les publicités et préenseignes sur mobilier urbain sont admises, sous réserve d'une surface maximum de 8 m<sup>2</sup>.

**ARTICLE 5.1 : En zone 1**

- Les publicités sur mobilier urbain sont admises sous deux conditions cumulatives :
  - surface limitée à 2m<sup>2</sup> par face.
  - hauteur du dispositif (pied compris) limitée à 3 m par rapport au niveau du sol.
- Dans les secteurs protégés situés en zone 1, le nombre de face supportant de la publicité est de 30 et ne peut être augmenté.

**ARTICLE 6 : Horaires d'extinction**

Les mobiliers urbains sont soumis aux horaires d'extinction nocturne.

Les abri-bus sont soumis à cette règle à la condition expresse qu'un autre type d'éclairage existe afin d'assurer à la fois la sécurité des usagers et la continuité du service de transport urbain, dans des conditions satisfaisantes lorsque l'éclairage ambiant ne suffit plus.